



Povzetek projekta Študentski inovativni projekti za družbeno korist 2016-2020 za študijski leti 2018/2019 in 2019/2020

1. odpiranje za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

1. Polni naslov projekta: Filozofija gre v svet: oddaja o povezovanju filozofije in drugih ved

- **V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P-16 se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovo** (neustrezno področje izbrišite):

0 – Osnovne in splošne izobraževalne aktivnosti/izidi

1 - Izobraževalne znanosti in izobraževanje učiteljev

2 - Umetnost in humanistika

3 – Družbene vede, novinarstvo in informacijska znanost

4 – Poslovne in upravne vede, pravo

5 – Naravoslovje, matematika in statistika

6 – Informacijske in komunikacijske tehnologije, (IKT) tehnika

7 – Tehnika, proizvodne tehnologije in gradbeništvo

8 - Kmetijstvo, gozdarstvo, ribištvo in veterinarstvo

9 – Zdravstvo in socialna varnost

10 – Transport, varnost, gostinstvo in turizem, osebne storitve

11 - Neopredeljeno po širokem področju

2. V sodelovanju z: (navede se univerza oz. samostojni visokošolski zavod, ki je prijavil projekt in članica, ki je nosilka projekta ter partner/ja – podjetje/ji oz. organizacija, ki je/sta bilo/i vključeno/i v projekt)

Filozofska fakulteta Univerze v Ljubljani v sodelovanju z

Zavod »Na Robu«

3. Besedilo:

- Opreделите problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta

Za sodobni čas je značilna precejšnja razdrobljenost polja vednosti, obenem pa je to polje izrazito asimetrično, saj v njem prevladujejo naravoslovne vede, medtem ko so humanistika, družboslovje in umetnost potisnjeni na obrobje. S projektom »Filozofija gre v svet: oddaja o povezovanju filozofije in drugih ved« smo želeli narediti nekaj pomembnih korakov k tesnejši povezavi med različnimi pristopi k znanosti ter predvsem pokazati, kako in zakaj je tudi v sodobnem času aktualna in relevantna filozofija, ki je v preteklosti veljala za kraljico znanosti, v sodobnem času pa je pogosto deležna kritik, da je z razvojem znanosti postala neuporabna in odvečna.

- Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta

Da bi zastavljeni cilj dosegli na kreativen in inovativen način, smo v sklopu projekta zasnovali, pripravili in objavili osem avdiovizualnih oddaj (dve oddaji na mesec v skupno štiri mesece trajajočem projektu). Vse oddaje so bile koncipirane kot t. i. »podkasti« (vse bolj priljubljena oblika spletne radijske oddaje), ki pa smo jih nadgradili z videom, kar prav tako postaja splošen trend med največjimi svetovnimi ponudniki »podkastov«. V vsaki oddaji smo soočili filozofa, ki se ukvarja z določeno problematiko (npr. problemom evtanazije, duševnosti, terapije itd.), in strokovnjaka z drugega področja, ki se ukvarja s podobno problematiko z drugačnega zornega kota (npr. splošnega zdravnika, nevrologa, psihiatra itd.), ter ju skušali pripraviti do karseda plodovitega dialoga o izbrani tematiki. Pri izbiri govorcev in problematik smo se osredotočali na aktualne in zanimive teme: umetna inteligenca, evtanazija, umetnost, budizem, kritično

mišljenje, transhumanizem, nevroznanost in (psihoterapija. Hkrati smo skušali obravnavane tematike prikazati na način, ki bi bil dostopen karseda širokemu krogu slušateljev. To pomeni, da smo skušali kompleksne koncepte predstaviti na način, ki bi bil razumljiv tudi laikom in nestrokovnjakom, ne da bi zaradi tega trpela kakovost in strokovnost same razprave.

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

Vse oddaje so objavljene in prosto dostopne na vseh večjih spletiščih (Facebook, Youtube, glavni ponudniki podcastov itd.), do novembra 2019 pa si jih je ogledalo že več kot 3300 gledalcev, ter poslušalo več kot 2200 poslušalcev. Poleg avdiovizualnega gradiva smo se po posvetu z Zvezo društev gluhih in naglušnih Slovenije odločili, da bomo vse oddaje opremili s transkripti in kratkimi povzetki, prevedenimi v slovenski znakovni jezik, saj smo želeli vsebino oddaj približati tudi gluhim in naglušnim. Preliminarne povratne informacije o poteku in vsebini oddaj – tako s strani gostov kot s strani gledalcev – so bile izrazito pozitivne, obenem je bila večkrat izražena želja, da bi s pripravo in objavo oddaj nadaljevali tudi v prihodnje. Vse oddaje so na voljo na povezavi: <https://www.youtube.com/channel/UCOHeb-iqhZ1hh2qHMPzmDbA>.

Ker so oddaje in v njih obravnavane tematike zanimive in splošne, bodo relevantne tudi čez nekaj let. Prepričani smo, da bo s tem omogočeno tako spodbujanje interdisciplinarnega sodelovanja med različnimi znanstvenimi disciplinami kot popularizacija filozofskih in znanstvenih problematik tudi v prihodnje, saj bodo lahko stare oddaje pritegnile vedno novo občinstvo. Tudi po zaključku projekta bodo naši izdelki nadaljevali s spodbujanjem kritičnega mišljenja ter širjenjem pogosto preozkih disciplinarnih meja. Oddaje bi lahko bile uporabljene tudi kot učni pripomoček tako v filozofiji kot tudi v znanosti (npr. na predavanjih, kot sekundarno gradivo itd.), in sicer z namenom aktualizacije neke specifične problematike.

4. Priloge:

- Slikovno gradivo: Priložite vsaj dve sliki npr. sliko končnega produkta, sliko študentov pri delu na projektu, sliko s sestankov ipd.









